



Progetto **WELCOME 2016**  
Conoscere per accogliere. Unirsi per collaborare

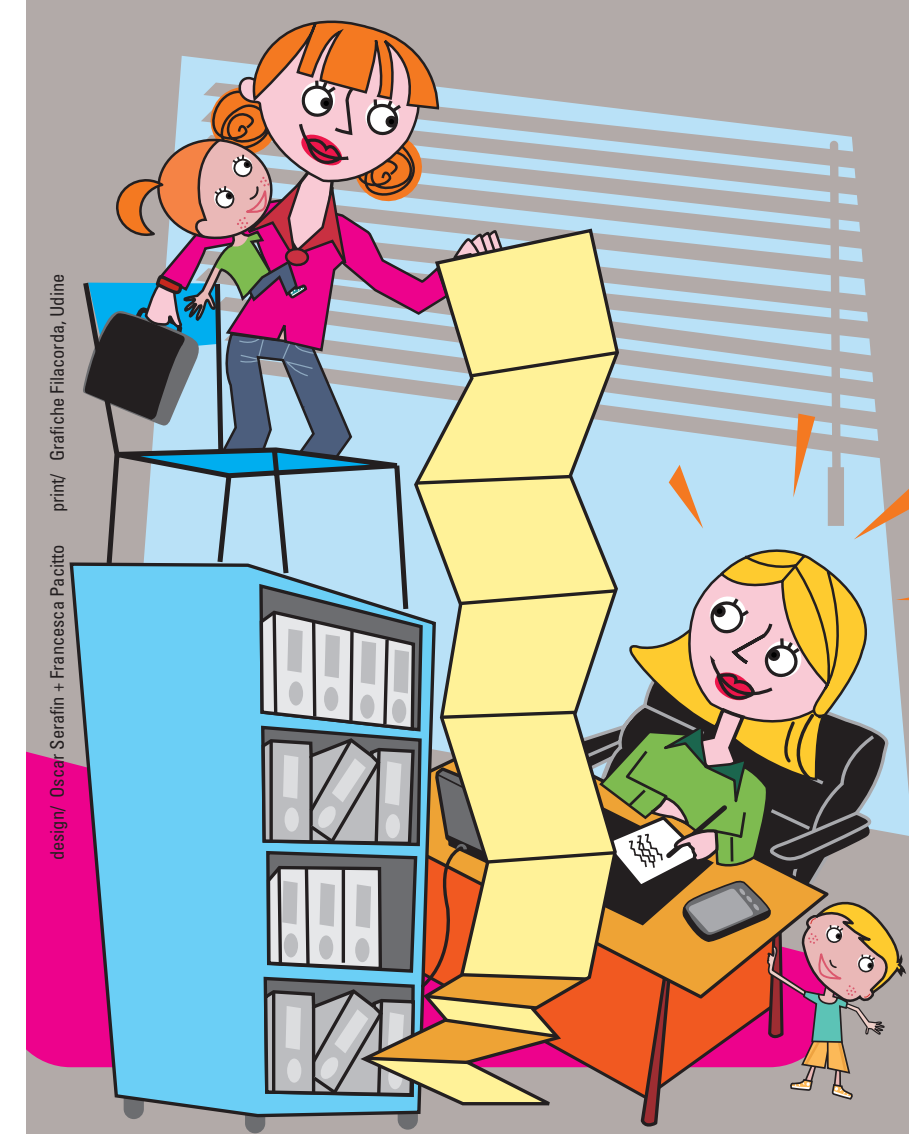
Il progetto è Finanziato da  
— Regione Friuli Venezia Giulia - Servizio Pari Opportunità  
e dal — Comune di Tarvisio



COMMISSIONE  
PARI OPPORTUNITÀ  
**donna**  
CWM



Comune di Tarvisio



Chi contattare

**crewaiz**

— Cooperativa Cramars  
via della Cooperativa 11/ N  
Tolmezzo.

info@coopcramars.it  
telefono 0433.41943; fax 0433.40814

LE ATTIVITÀ PRENDERANNO AVVIO  
IL 27 OTTOBRE 2016



Progetto **WELCOME 2016**  
Conoscere per accogliere. Unirsi per collaborare

## PROGETTO WELCOME

### Cosa prevede:

L'azione principale del progetto WELCOME, di carattere formativo, è rivolta a donne in cerca di prima occupazione, che vogliono reinserirsi nel mercato del lavoro o aggiornare le proprie conoscenze in ambito turistico e ottenere competenze utili allo sviluppo del proprio territorio. All'interno del percorso è prevista un'attività seminariale che si focalizza sull'immagine di sé e sulle proprie abilità comportamentali per reagire agli eventi quotidiani con positività e ottimismo. L'intervento si articola in un'**attività seminariale e laboratori formativi** sul tema del **turismo** organizzati in forma di presentazione e di workshop.

— Tutte le attività sono gratuite.

### A chi si rivolge:

Il progetto si rivolge prioritariamente alla **popolazione femminile del Comune di Tarvisio**. Le iscrizioni sono comunque aperte a persone di altri Comuni e ai partecipanti uomini. I posti disponibili in alcuni seminari e laboratori potrebbero essere condizionati dalla capienza delle aule.

### Dove si realizzano le attività:

Le attività si realizzeranno nel **Comune di Tarvisio presso il Centro Culturale** situato in via Giovanni Paolo II n.1.

### Quando:

Il seminario dalle 17.30 alle 22.00, il **27 ottobre** e il **15 novembre** 2016  
La formazione dalle 18.00 alle 22.00 a partire dal **3 novembre** 2016 tutti i martedì e giovedì

## IL SEMINARIO

Il percorso di due giornate mira ad aiutare le partecipanti nell'utilizzo dei propri punti di forza aumentando la propria operatività quotidiana, con una maggiore efficacia ed efficienza, permettendo di migliorare la percezione del proprio lavoro. Il seminario favorirà inoltre il riconoscimento delle proprie conoscenze, abilità, competenze, e ne permetterà la valorizzazione.

### — Allenarsi alla Felicità

Durata 8 ore

Prima giornata (4 ore): **La Valorizzazione di Sé**

- Definizione di autostima
- Autostima maschile e femminile
- Come nasce la personalità
- Personalità e apprendimento famigliare
- Difetti o qualità
- Consapevolezza e scala delle emozioni
- Le difese

Seconda giornata (4 ore): **Come Sviluppare Empowerment**

- Volersi bene
- Ottimismo e resilienza
- Donne e denaro
- Insegnarsi un altro schema mentale: la neuroplasticità
- Self development plan

## I LABORATORI FORMATIVI

Le azioni proposte forniscono gli strumenti per favorire la collocazione nel mondo del lavoro. I laboratori formativi sono stati pensati e modellati sulle esigenze del territorio, prevedono anche il coinvolgimento di professionisti locali. Il confronto fra le partecipanti al progetto, fungerà da stimolo per una ricerca attiva del lavoro e un miglioramento della propria condizione, sia sociale che economica, grazie al reciproco scambio di esperienze.

### — Empowerment al femminile

Durata 12 ore

- La donna si sottovaluta e per questo non agisce, non si promuove, non contratta, non si espone. Alcune regole per acquisire sicurezza in se stesse
- Tecniche pratiche per essere più assertive e proattive
- Risorse interne e valorizzazione delle conoscenze, competenze e abilità della persona
- La costruzione di un modello di leadership consapevole

### — Tecniche di comunicazione attiva in ambito di accoglienza turistica

Durata 12 ore

- Conoscere gli ostacoli della comunicazione e gli impulsi che ci aiutano a superarli
- Gli stili di comunicazione
- Le tre leve della comunicazione – parola, voce e corpo come potenziale per raggiungere i nostri risultati - autoefficacia e sviluppo delle competenze di comunicazione

- La capacità di negoziare, maggiore disinvoltura nella comunicazione interpersonale e in pubblico
- Trasmettere e ricevere informazioni e costruire relazioni
- Comunicare messaggi scomodi

### — L'offerta culturale e museale del territorio

Durata 12 ore

- Le opere d'arte conosciute e sconosciute del territorio della Val Canale
- L'attività museale del territorio, una storia di animazione e collaborazioni territoriali
- Visita didattica accompagnata da un esperto (in orario giornaliero da definirsi)

### — Tecniche di marketing – raccontare il territorio

Durata 8 ore

- Analisi del territorio e del suo sistema economico e sociale
- Individuazione delle caratteristiche e delle potenzialità, delle tipicità e delle valenze proprie specifiche del territorio
- Le possibili attività promozionali
- Canali di commercializzazione del territorio
- Come strutturare contenuti che attraggono i turisti e i visitatori
- Story telling

### — Utilizzo di programmi e software per pubblicizzare il territorio

Durata 16 ore

- Accenni agli strumenti utili per la creazione di flyer e volantini (Microsoft Office Publisher, LibreOffice Draw, Scribus, Adobe InDesign)
- Creare un flyer, la struttura e il layout, come progettare un volantino che cattura l'attenzione del turista
- I social media più efficaci per la promozione del territorio

### — Iscrizioni

Per la compilazione e consegna delle schede di iscrizione, la segreteria di progetto sarà presente presso la sala Video Conferenze del Centro Culturale di Tarvisio nei giorni: **Mercoledì 19** e **giovedì 20** ottobre 2016 dalle 10.00 alle 12.00  
**Lunedì 17** e **martedì 18** ottobre 2016 dalle ore 18.00 alle 20.00  
Le schede possono essere anche inviate per fax al numero **0433 40814** o e-mail all'indirizzo **info@coopcramars.it**

## SCHEDA ISCRIZIONE

Nome e cognome

Residente in via

n.

Comune

Data di nascita

Stato occupazionale

Settore di occupazione

Telefono / Cellulare

e-mail

Le partecipanti possono scegliere liberamente a quali seminari e laboratori iscriversi per costruire il proprio percorso individuale, tra quelli riportati qui sotto (segnalate con una crocetta le attività a qui siete interessate/i):

### SEMINARIO ALLENARSI ALLA FELICITÀ

LA VALORIZZAZIONE DI SÉ

COME SVILUPPARE EMPOWERMENT

### LABORATORI FORMATIVI

EMPOWERMENT AL FEMMINILE

TECNICHE DI COMUNICAZIONE ATTIVA IN AMBITO DI ACCOGLIENZA TURISTICA

L'OFFERTA CULTURALE E MUSEALE DEL TERRITORIO

TECNICHE DI MARKETING – RACCONTARE IL TERRITORIO

UTILIZZO DI PROGRAMMI E SOFTWARE PER PUBBLICIZZARE IL TERRITORIO

*Autorizzo il trattamento dei dati ai sensi L. 196/2003*

*Firma*